

**OMV setzt Zeichen: Engagement und Kooperationen sind Treibstoff der Wiener Tafel-Arbeit
Wiener Tafel und OMV beweisen: Engagement hilft Energie auftanken!**

Donnerstag, 21. Februar 2019 – **100.000 Mahlzeiten für Armutsbetroffene – das ist die stolze Bilanz des OMV-Mitarbeiterengagements im Rahmen der Winterhilfsaktion „Suppe mit Sinn“.** Wie mannigfaltig die Möglichkeiten sind, die Wiener Tafel zu unterstützen, beweist Österreichs führendes Öl- und Gasunternehmen: Die OMV unterstützt Österreichs älteste Tafel seit vielen Jahren auf unterschiedlichen Ebenen und beweist: **Gemeinsam mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzt sich die OMV für Initiativen gegen Lebensmittelverschwendung und Hunger ein.**

Für die Winterhilfsaktion „Suppe mit Sinn“ erhielt die Wiener Tafel am 20. Februar 2019 eine Spende in der Höhe von 9.772 Euro von der OMV. Übergeben wurde der Spendenscheck von Bernhard Heneis, OMV Head of Sustainability.

Bernhard Heneis: *„Die OMV ist stolzer Kooperationspartner der Wiener Tafel und das diesjährige erfolgreiche Ergebnis spiegelt das persönliche Engagement der OMV Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wider. Unter dem Motto „heiße Suppe gegen soziale Kälte“ hatten wir auch dieses Jahr täglich eine „Suppe mit Sinn“ auf der Menükarte unserer Mitarbeiterrestaurants. Wir freuen uns, die wichtige Arbeit der Wiener Tafel zur Rettung von Lebensmitteln und zur Hilfe für Armutsbetroffene auf diese Weise unterstützen können.“*

OMV Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatten die Möglichkeit beim Kauf einer „Suppe mit Sinn“ in den Mitarbeiterrestaurants den Preis der Portion Suppe freiwillig um 50 Cent aufzurunden. Am Ende der Aktionslaufzeit verdoppelte die OMV den gesammelten Spendenbetrag. Somit geht jeweils ein Euro pro „Suppe mit Sinn“ an die Wiener Tafel. Mit einem Euro kann die Wiener Tafel bis zu zehn Armutsbetroffene mit geretteten Lebensmitteln versorgen.

Die OMV setzt damit ein starkes Signal, das dazu beitragen soll, dass auch andere Unternehmen die Wiener Tafel bei ihrem Einsatz gegen Armut, Hunger und Lebensmittelverschwendung unterstützen.

„Wir sagen Danke an die OMV und alle teilnehmenden „Suppe mit Sinn“- Betriebsrestaurants und an alle fleißigen SuppenlöfflerInnen“, zeigt sich Alexandra Gruber, Geschäftsführerin der Wiener Tafel, vom Ergebnis begeistert und ergänzt: *„Mit der Teilnahme von Betriebsküchen hat die Winterhilfsaktion eine neue Dimension bekommen!“* Gerade heuer im 20. Jahr des Bestehens gilt es wichtige Weichen zu stellen. Mit der OMV-Initiative bekommt die Wiener Tafel Energie, die großen Pläne umzusetzen: Die Schaffung viel größerer Lagerkapazitäten, um ein Vielfaches an überlagerten Lebensmitteln für Menschen in Armut verfügbar machen zu können. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Markus Hübl, MAS
Pressesprecher
Leitung PR & Marketing

M: 0650 901 00 03
T: 01 236 56 87 - 003
E: markus.huebl@wienertafel.at
W: www.wienertafel.at
W: www.tafelhaus.wienertafel.at