



## **Wiener Tafel tischt auf: „Suppe mit Sinn“ in ganz Wien!**

### **Wolfgang Böck als Testimonial des „Suppe mit Sinn“-TV-Spots**

**Die Winterhilfsaktion der Wiener Tafel „Suppe mit Sinn 2011“ läuft von 1. November bis 31. Dezember 2011: Zum ersten Mal beteiligen sich heuer 170 (!) Gastronomiebetriebe im gesamten Großraum Wien an der tragfähigen Allianz gegen Armut und Hunger! Der neue „Suppe mit Sinn“-TV-Werbespot mit Wolfgang Böck als Testimonial soll möglichst Vielen Lust auf „heiße Suppe gegen soziale Kälte“ machen: Ein Euro von jeder Portion „Suppe mit Sinn“ geht an die Wiener Tafel. Mit einem Euro kann die Wiener Tafel bis zu zehn Armutsbetroffene mit Lebensmitteln versorgen!**

### **Löffel für Löffel gegen soziale Kälte**

„Wir freuen uns über das riesige Engagement der Wiener GastronomInnen,“ zeigt sich Mag.<sup>a</sup> Ulli Schmidt, Geschäftsführerin der Wiener Tafel, beeindruckt, „dass bereits 170 Lokale in ganz Wien bei der „Suppe mit Sinn 2011“ mitmachen, kann als wirklich starkes Signal für wachsenden sozialen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft gewertet werden. Ohne die starken KooperationspartnerInnen der Wiener Tafel wäre eine so große und langfristige Hilfsaktion nicht möglich. Wir bedanken uns bei allen, die mithelfen, Herzen und Mägen zu erwärmen!“, ergänzt Schmidt.

### **Prominente UnterstützerInnen der „Suppe mit Sinn“**

Bereits 2010 setzten zahlreiche prominente UnterstützerInnen ein starkes Zeichen gegen Hunger und Armut: Nicholas Ofcarek, Tamara Metelka, Wolfgang Böck, Barbara Rett, Josef Hader, Manuel Rubey, Erwin Steinhauer, Monica Weinzettl, Brigitte Neumeister, Konstanze Breitebner, Marie Christine Giuliani, Cornelius Obonya, Matthias Hartmann, Heilwig Pfanzelter, Wolfgang Fiffi Pisecker, Maria Happel, Rudolf Klingohr, Johanna Wokalek, Christian Domschitz, Elisabeth Engstler, Jazz Gitti, Colette Prommer und die ORF-Fernsehköche Andi&Alex setzten sich für die Wiener Tafel-Aktion ein

Auch heuer werden die Events im Rahmen der „Suppe mit Sinn 2011“ von vielen Prominenten mitgetragen.

### **Highlights der „Suppe mit Sinn 2011“**

- **„Lange Nacht der Suppe mit Sinn-Lokale“ am Freitag, 2. Dezember 2011**  
Damit das Engagement der „Suppe mit Sinn“-Lokale in ganz Wien noch stärker öffentlich wahrnehmbar wird, veranstaltet die Wiener Tafel am Freitag, den 2. Dezember 2011 ab 18:00 Uhr die „Lange Nacht der Suppe mit Sinn-Lokale“. Als große PR-Aktion soll die medial aufbereitete Charity-Veranstaltung dazu dienen, dass möglichst viele WienerInnen Lust darauf bekommen, in möglichst vielen „Suppe mit Sinn“-Lokalen vorbeizuschauen und eine Portion Tafel Suppe - und vielleicht auch mehr - zu konsumieren!
- **Prominente und BewohnerInnen des Flüchtlingshauses Rossauer Lände, Glasergasse 27, kochen gemeinsam die beste „Suppe mit Sinn“ Wiens!**  
Gemeinsam mit MedienpartnerInnen der Wiener Tafel wird bis zum 30. November 2011 das beste „Suppe mit Sinn“-Rezept Wiens gekürt: Alle WienerInnen sind eingeladen, ihr Lieblings-Gemüsesuppenrezept an die Wiener Tafel oder an die bz-Wiener Bezirkszeitung einzusenden. Eine prominent besetzte Jury unter der Ägide von Haubenkoch Christian Domschitz wählt aus den Einsendungen das beste Rezept aus. Dieses wird am Dienstag, 13. Dezember 2011, ab 10:00 Uhr von prominenten UnterstützerInnen der Wiener Tafel, gemeinsam mit BewohnerInnen des Flüchtlingshauses Rossauer Lände zubereitet und an Armutsbetroffene ausgeteilt.



### **„Suppe mit Sinn“ mit Wolfgang Böck im TV**

Gemeinsam mit dem Radiospot, den Josef Hader und Barbara Rett 2010 eingesprochen haben und den Plakaten, Flyern und Tischaufstellern soll der originelle und witzige Werbefilm, der kürzlich produziert wurde, möglichst Vielen Lust auf „heiße Suppe gegen soziale Kälte“ machen!

Die gesamte Kampagne für die „Suppe mit Sinn“ wurde von der Werbeagentur GABLER JURASCH GmbH entwickelt und ausgeführt. Die Mediaplanung für die Charity-Kampagne wird auch heuer wieder von der internationalen Media-Agentur MEC betreut. Möglich wurde die Realisierung des Werbefilmprojektes durch die tatkräftige Unterstützung von Cosmix-Sudio, Kameramann Florian Gintenreiter, Ernst Dangl, Alex Haspel, Philipp Habenicht von Dangl-TV, Philipp Ballinger von eyemotions, Herbert Hietler von AV-Professional, sowie der ProtagonistInnen Karin Müllebnner, Nadine Zielonke, Cathrin Eidenhammer, Rainer Hochfellner, Heinz Wustinger, Elmar Furtenbach, Franz Matejka und Sepp Pammer.

### **Kreativität und soziales Engagement für die „Suppe mit Sinn“**

„Mit einfachen Konzepten hochkomplexe Probleme zu lösen – dies schafft die Wiener Tafel“, zeigt sich Mag. Andreas Gabler, Werbeagentur GABLER JURASCH GmbH, begeistert. Wir sind vom Potenzial der witzigen und klugen Hilfsaktion „Suppe mit Sinn“ von Anfang an überzeugt“, betont der Werbefachmann Gabler, „deshalb unterstützen wir dieses Projekt mit unserem Know-how gemeinsam mit unseren GeschäftspartnerInnen!“

### **Wiener Tafel – Win-Win-Win gegen Armut und Hunger**

Die Wiener Tafel - der Verein für sozialen Transfer - ist ein spendenfinanzierter Sozial- und Umweltverein, der mit seinen vier Lieferwagen täglich bis zu drei Tonnen überschüssige Lebensmittel, die nicht mehr für den Verkauf bestimmt sind und daher vernichtet würden, von Unternehmen einsammelt. Diese Produkte werden von den insgesamt 220 ehrenamtlichen MitarbeiterInnen der Wiener Tafel unverzüglich und kostenlos an mehr als 80 Wiener Sozialeinrichtungen verteilt, wo sie über 10.000 von Armut betroffenen Menschen zu Gute kommen. Die Wiener Tafel hilft die Umwelt zu schonen, wertvolle Ressourcen zu bewahren und Müllberge zu vermeiden. Soziale Einrichtungen können ihr Lebensmittel-Angebot für Bedürftige abwechslungsreicher und gesünder gestalten.

### **Es ist angerichtet!**

„Alle Wiener Gastronomiebetriebe sind ganz herzlich eingeladen, die „Suppe mit Sinn“ zu unterstützen“, appelliert Ulli Schmidt an jene Unternehmen, die noch nicht dabei sind und wendet sich auch an alle WienerInnen, die Lust auf dampfende Suppe in der kalten Jahreszeit zu Gunsten jener Menschen haben, die sich keine warme Mahlzeit leisten können: „Machen Sie mit und setzen Sie ein starkes Signal im Sinne der Armutsbekämpfung! Sie finden alle Infos unter [www.suppemitsinn.at](http://www.suppemitsinn.at).“

### **Rückfragehinweis:**

Markus Hübl, MAS  
Pressesprecher  
mobile: +43 650 901 000 3  
ph: +43 1 236 56 87-003  
e-mail: [markus.huebl@wienertafel.at](mailto:markus.huebl@wienertafel.at)  
[www.wienertafel.at](http://www.wienertafel.at)  
[www.suppemitsinn.at](http://www.suppemitsinn.at)