



## Wiener Tafel & Gabler, Werbung, Film, GmbH, punkten mit TafelBox-Marketing-Auftritt TafelBox gewinnt in zwei Marketing-Staatspreis-Kategorien

Wien, Freitag, 16. Juni 2017 – Als einzige Institution von allen, die um den Marketing-Staatspreis 2017 angetreten waren, durfte sich die Wiener Tafel gemeinsam ihrer langjährigen Pro bono-Werbeagentur Gabler, Werbung Film, GmbH am vergangenen Montag, 12. Juni 2017, in der Aula der Wissenschaften gleich in zwei Kategorien als Siegerin des Abends freuen: Das gemeinsam mit Lebensmitteleinzelhandel Kastner kreierte Projekt "TafelBox. Lebensmittel retten und Gutes tun!" überzeugte die Jury in den Kategorien "Public Services" und "Dialog Marketing" – in beiden gewannen die Wiener Tafel und Werbe-Profi Gabler, Werbung Film, GmbH, jeweils den ersten Preis. Möglich wurde der Marketing-Erfolg für das Umweltschutz- und Sozial-Projekt TafelBox durch die Unterstützung maßgeblicher Partner – allen voran die WKÖ Gastronomie und Hotellerie, die Initiative "United Against Waste", das Umweltministerium BMLFUW mit der Initiative "Lebensmittel sind kostbar", die Firmen Kastner und Pacovis, die Sammel- und Verwertungssysteme für Verpackungen, die ARA und der Verband der österreichischen Tafeln. Diese ermöglichten die beeindruckenden Zahlen im Sinne beachtlicher Zuwachsraten bei der Nutzung der TafelBox in Catering-Unternehmen, der Gastronomie und Hotellerie. Die TafelBox ist eine Lebensmitteltransportbox aus Bio-Kunststoff, die dazu dient, übrig gebliebenen Speisen am Ende einer Veranstaltung oder im Restaurant selbständig und eigenverantwortlich einzupacken, um sie zu einem späteren Zeitpunkt zu verzehren. Lebensmittel als wertvolle Ressource werden vor der Vernichtung bewahrt und gleichzeitig bekommen armutsbetroffene Menschen frische, gesunde Nahrung: Von jeder eingesetzten TafelBox gehen 20 Cent Spende an die österreichischen Tafeln. Mit einem Euro können die Tafeln bis zu zehn Armutsbetroffene mit geretteten Lebensmitteln versorgen.

### Marketingerfolg durch Kreativität und Allianzen

„Großer Dank gebührt ganz besonders unserer wunderbaren Pro bono-Werbeagentur Gabler, Werbung, Film GmbH mit Andreas Gabler und Ariane Halbauer als kreative Speerspitze, die uns seit acht Jahren für den "Lohn der Götter" auf allen Ebenen der professionellen Kommunikationsarbeit unterstützen. Ihre ästhetisch anspruchsvollen, eleganten, stringenten aber auch originellen Lösungen ermöglichen uns, die nötigen Emotionen bei unseren RezipientInnen zu generieren und die soziale Transferarbeit auf sympathischen Weise als notwendigen sozialen Kit in unserer Gesellschaft erlebbar zu machen“, streicht Alexandra Gruber, Geschäftsführerin der Wiener Tafel, die besondere Qualität der Kooperation hervor und setzt fort: „Ganz besonders gedeihlich, vertrauensvoll und effizient ist auch die langjährige und hervorragende Kooperation dem BMLFUW mit der Initiative "Lebensmittel sind kostbar", den Firmen Kastner und Pacovis, der WKÖ Gastronomie und Hotellerie, und der Initiative United Against Waste, den Sammel- und Verwertungssystemen für Verpackungen, der ARA, dem Verband der österreichischen Tafeln – sie alle haben immer an das Konzept der TafelBox geglaubt und uns bei der Umsetzung mit Verve unterstützt. Aber ganz ehrlich: Mit diesem großartigen Doppelpreis haben wir nicht gerechnet“, zeigt sich Alexandra Gruber dankbar und glücklich.

### TafelBox-Konzept hat klares soziales Alleinstellungsmerkmal

Herbert Herdlicka, Obmann der Wiener Tafel und ehemaliger Manager führt ins Treffen: „Der Marketing-Staatspreis ist so etwas wie ein Gütesiegel. Demensprechend sind wir sehr zuversichtlich, dass sich die TafelBox als umfassendes Konzept nun noch schneller wird breit etablieren lassen. Wir wollen diese Preise auch zum Anlass nehmen, noch stärker hervor zu streichen, dass wir mit der TafelBox und ihrem sozialen Mehrwert auch im europäischen Kontext einen klaren USP haben, um den uns andere Länder beneiden. Das Konzept macht mittlerweile auch in anderen Ländern Schule“, streicht Herdlicka hervor und appelliert: „Wir laden alle Stakeholder ein, uns auch weiterhin tatkräftig bei unserem Anliegen für noch mehr Lebensmittelrettung und Bewusstseinsbildung mit der TafelBox und mit neuen Aktionen & Ideen zu unterstützen. Unser Ziel ist, die TafelBox aus dem Kreis der

*nachhaltig denkenden "early adopter" in die breite Masse zu bringen. Bitte tragen auch Sie den jetzigen Erfolg und die Bestätigung durch die beiden Marketingstaatspreise in Ihrem Netzwerk nach außen. Denn das Projekt und sein Erfolg sind so stark wie seine PartnerInnen. Dafür sagen wir am heutigen Tag Ihnen alle ganz herzlich Danke!", so Herdlicka.*

### **Wiener Tafel: versorgen statt entsorgen**

Die Wiener Tafel ist ein spendenfinanzierter Sozial- und Umweltverein, der mit seinen vier Hilfslieferwagen täglich bis zu drei Tonnen überschüssige Lebensmittel, die nicht mehr für den Verkauf bestimmt sind und daher vernichtet würden, von rund 150 Unternehmen einsammelt. Diese Produkte werden von den rund 400 ehrenamtlichen MitarbeiterInnen der Wiener Tafel unverzüglich und kostenlos an 117 Sozialeinrichtungen im Großraum Wien verteilt, wo sie 19.000 armutsbetroffenen Menschen zu Gute kommen. Die Wiener Tafel hilft, die Umwelt zu schonen, wertvolle Ressourcen zu bewahren und Müllberge zu vermeiden. Soziale Einrichtungen können ihr Lebensmittel-Angebot für Bedürftige abwechslungsreicher und gesünder gestalten. Die Wiener Tafel unterstützen ist ganz einfach: Mit einem Euro Spende kann die Wiener Tafel bis zu zehn Armutsbetroffene mit Lebensmitteln versorgen! (Schluss)

### **Rückfragehinweis:**

Markus Hübl, MAS  
PR & Marketing  
Pressesprecher

M: 0650 901 00 03

T: 01 236 56 87-003

E: [markus.huebl@wienertafel.at](mailto:markus.huebl@wienertafel.at)

W: [www.wienertafel.at](http://www.wienertafel.at)

W: [www.tafelbox.at](http://www.tafelbox.at)